

## Falko R. Loy

**JAHRGANG:** 1971

### **AUSBILDUNG/BERUF:**

2020 Certified M&A Specialist (Accounting & Controlling-Akademie)  
2019 Qualifizierter Aufsichtsrat und Fachaufsichtsrat Financial Expert  
(Zertifizierung durch die Deutsche Börse AG Frankfurt)  
2000 Ausbilder der Ausbilder  
1993-1995 Versicherungsfachwirt  
1990-1992 Versicherungskaufmann

### **WICHTIGSTE STATIONEN:**

seit 2020 Geschäftsführer Loy executive consulting  
2014-2019 Vorstand, Chief Risk Officer Viridium Gruppe und aller Lebensgesellschaften sowie Geschäftsführer diverser Servicegesellschaften der Viridium Gruppe  
2012-2014 Vorstand Heidelberger Leben, Teil der Lloyds Banking Group sowie Geschäftsführer der Servicegesellschaft der Heidelberger Leben und Clerical Medical  
2003-2012 Prokurist in diversen Funktionen bei Heidelberger Leben und Lloyds Banking Group

### **KERNKOMPETENZEN:**

- Führungserfahrung, Coaching & Mentoring von Führungskräften
- Risikomanagement, internes Kontrollsystem, Compliance sowie regulatorische Themen wie Antigeldwäsche, Datenschutz, Informationssicherheit
- Kundenservice & Prozessmanagement
- Change-Management & Projektmanagement
- Beziehungsmanagement zur Aufsichtsbehörde BaFin
- Merger & Acquisition, Post-Merger Integration

### **ERFAHRUNG IN AUFSICHTSGREMIEN:**

2014-2016 Aufsichtsrat der Skandia Portfolio Management GmbH (SPM)  
2016-2019 Eigentumsvertreter in der Gesellschafterversammlung der SPM  
2014-2019 Ständiger Teilnehmer im Risiko-, Compliance- und Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats

### **WERTE NACH DENEN ICH ARBEITE:**

- Respektvolles, vertrauensvolles, konstruktives und zielgerichtetes Miteinander sowie Loyalität – das Unternehmensinteresse wiegt stärker als das Interesse des Einzelnen / einzelner Bereiche
- Transparenz – keine Überraschungen, nur bekannte Probleme können gelöst werden
- Disziplin – Regeln und Vereinbarungen (regulatorische & unternehmenseigene), sind dazu da, eingehalten zu werden, um das Unternehmen zu stärken und zu schützen
- Eigenverantwortung jedes Einzelnen zählt, mitdenken ist gefragt
- Tone from the top ist unabdingbar
- Nachhaltigkeit – Entwicklungen müssen von Anfang bis Ende durchdacht, Wirkungen des Tuns müssen verstanden sein, Veränderungen sollen auf Dauer ausgelegt sein
- Strukturiertheit – Organisation, Planung, Strukturierung, Nachverfolgung & Erfolgskontrolle
- Weiterentwicklung - Lernen & Coaching, Innovation & Disruption
- Einfach machen (nicht kompliziert) und einfach machen (nicht nur darüber reden)

