

## Dirk Loewen

**JAHRGANG:** 1967

**AUSBILDUNG/BERUF:**

- Diplom Kaufmann
  - o 1987-1990 Universität des Saarlandes
  - o 1999-1993 RWTH Aachen

**WICHTIGSTE STATIONEN:**

- 1993-2001: L'Oréal Consumer Products (Trainee to Key Account Director)
- 2001-2005: Masterfoods (u.a Global Key Account Director)
- 2005-2021: L'Oréal Luxury (Sales Director & General Manager)

**SPEZIELLE EXPERTISE / STÄRKEN / QUALIFIKATIONEN:**

- General Management, Commercial Leadership, Retail, E-Commerce, Digitale Transformation

**ERFAHRUNG AUS ANDEREN AUFSICHTSRÄTEN UND ANDEREN GREMIEN**

**= BISHERIGE SOWIE AKTUELLE MANDATE:**

- 2008-2017: Member of the Advisory Board of the Krallmann Group, Hiddenhausen, a medium-sized company, active in toolmaking and plastics production

**ABGEDECKTE KOMPETENZEN:**

- Strong Leader, People Manager, Relationshipbuilder, Entrepreneur
- Konsumgüter, Food, Nonfood, Luxus, Beauty

**SELBSTVERSTÄNDNIS:**

To help companies to grow sustainably, respect the natural resources and develop people to the next level.

