

ULRICH ROTH

JAHRGANG: 1958

AUSBILDUNG/BERUF:

- Abitur
- Industriekaufmann (Ausbildung)
- Dipl. Betriebswirt FH (Studium an der Hochschule Pforzheim)



WICHTIGSTE STATIONEN:

Vertrieb und Marketing Handel (1984-1986)

Geschäftsführender Gesellschafter der Agentur **follow red GmbH** (bis 2016 Roth & Lorenz GmbH)

<https://followred.com/>

- Gründung, Ausbau auf 65 Mitarbeiter mit div. Spin-Offs
- Beratung und Umsetzung für FMCG-Marken, Automotive, Finanzwirtschaft, Mittelstand
- Vertrieb, Kommunikationsberatung, Public Relations, Human Relations, Promotions, Sponsoring, CSR

Geschäftsführender Gesellschafter der **Screen Visions GmbH** (seit 1995) <https://www.screenvisions.com/>

- LED/AV-Technik für Großveranstaltungen, Musikproduktionen und Promotions

Gesellschafter der Digitalagentur **smart7 GmbH** <https://smart7.io/>

- Strategieberatung
- UI/UX-Design
- Frontend Programmierung

SPEZIELLE EXPERTISE / STÄRKEN / QUALIFIKATIONEN:

- Langjährige Führungserfahrung als Unternehmer und Geschäftsführer
- Hohes Verständnis für ganzheitliche Marken- und Unternehmenskommunikation (nach innen und außen)
- Zertifizierter Coach (NLP-Practitioner)
- Zertifizierter Beirat (Beirat-BW)

SELBSTVERSTÄNDNIS:

Gegen den Fluch des Gestaltenmüssens ist kein Kraut gewachsen (Karl Kraus, österr. Philosoph)