

# Uwe Klaus Hotz



## AUSBILDUNG/BERUF:

- seit 2009 // Executive Interim Manager
- 2000-2009 // Vice President, Vertriebsleiter bei Automobilzulieferern
- 1989-2000 // Leiter, Entwicklung und Versuch bei Automobilzulieferern
- 1989 // Dipl.-Ing. Elektrotechnik, Regelungstechnik, KIT Karlsruhe

## WICHTIGSTE STATIONEN:

- 2018-2019 // Co-Founder & GF Alvier Mechatronics GmbH, Bad Dürkheim [www.alviermechatronics.com](http://www.alviermechatronics.com)
- 2016-heute // Partner, taskforce Management on Demand GmbH, München
- 2012-heute // Geschäftsführer HOTZ management GmbH, Loffenau
- 2008-2009 // Vice President Sales, ixetic Bad Homburg GmbH

## SPEZIELLE EXPERTISE / STÄRKEN / QUALIFIKATIONEN

- 2020 // Qualifizierter Beirat, Beirat-BW e.V.
- 2020 // Buchpublikation "Unternehmer Deines Business Ecosystems. Vernetzt und kooperativ aus der Krise – ein Pulsgeber für nachhaltige Veränderung"
- 2019 // Zertifizierter Scrum Master nach [scrum.org](http://scrum.org), Maxpert GmbH
- 2016 // Zertifizierter Projektmanager nach Prince 2, Maxpert GmbH
- 2009 // Zertifizierter Business Coach, IHK Ulm
- seit 2009 // Innovation, Startup, Wachstum, Transformation, Agile Methoden (Scrum), Business Ecosystems, Lean Startup, E-Mobilität [www.hotz-management.de](http://www.hotz-management.de)
- seit 2000 // Vertrieb, Sales Excellence, Business Development, M&A Due Diligence
- seit 1989 // Produktentwicklung, Systementwicklung, Projekt- und Programm-Management

## ABGEDECKTE KOMPETENZEN:

Internationale C-Level-Erfahrung als Geschäftsführer/ Vice President / Chief Sales Officer, in Konzern und Mittelstand, Erarbeitung und aktive Umsetzung von Wachstums- und Transformationsprojekten in mittelständischen Unternehmen, Systemische Sicht auf das Gesamtunternehmen mit besonderem Augenmerk auf die Optimierung von Fähigkeiten, Angebotsportfolio und Innovationskraft.

**SELBSTVERSTÄNDNIS:**

Besondere Fähigkeiten hat Herr Hotz in Transformationsprozessen als visionärer Leader-Typ, d.h. er ist extrovertiert, intuitiv, einfühlsam, zielorientiert (ENFJ-Typ). Er legt besonderen Wert auf die Stärkung der sozialen, strategischen und ethischen Fähigkeiten in Unternehmen und ihre nachhaltige Entwicklung.