

Dr. Marc Konieczny

JAHRGANG: 1970

AUSBILDUNG/BERUF:

1991-1999: Naturwissenschaftliches Studium und Grundlagenforschung |
Münster, Paris, Berkeley

1999: Promotion



WICHTIGSTE STATIONEN:

2000-2005: Becton Dickinson | Technologie & Life Sciences | Konzern

Marketing und Vertrieb DACH und Osteuropa, Mittlerer Osten, Afrika

2006-2013: B. Braun Melsungen | Pharma & Medizintechnik | Familienunternehmen

Global Marketing and Sales, Global Pricing

2014-heute: Interconsilium | Executive Search | inhabergeführt

Schwerpunkte: Nachfolge, Generationenwechsel, Aufsichts- und Beiräte sowie externes
Management in Familienunternehmen

SPEZIELLE EXPERTISE / STÄRKEN / QUALIFIKATIONEN:

Management-Diagnostik und Organisationsentwicklung

ERFAHRUNG AUS ANDEREN AUFSICHTSRÄTEN UND GREMIEN:

aktiver Sparringspartner von Unternehmern – besondere Interessen: Internationalisierung,
neue Technologien und digitale Geschäftsmodelle

Mitglied des Beirats, internationales Familienunternehmen, Technologie-Branche

ABGEDECKTE KOMPETENZEN:

Unternehmensnachfolge und Generationenwechsel

Besetzung von Top-Managementpositionen in Familienunternehmen

Auf- und Umbau von Organisationen

SELBSTVERSTÄNDNIS:

„Das Gute ist der Feind des Besseren.“