

Prof. Dr. Christoph A. Müller

JAHRGANG: 1968

AUSBILDUNG/BERUF:

1988-1992: Universität Hohenheim, Diplom-Ökonom

1995/2001: Universität St.Gallen, Dr. oec. HSG/Habilitation

Seit 2008: Universität St.Gallen, Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre
mit besonderer Berücksichtigung der KMU und der Unternehmensgründungen



WICHTIGSTE STATIONEN:

1995-2001: Universität St.Gallen, Projektleiter Praxis

2002-2008: Universität Hohenheim, Stiftungslehrstuhl Unternehmensgründungen und Unternehmertum
(Entrepreneurship), C4-Professur

2006-2008: Universität Hohenheim, Dekan Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

2008-2011: Universität St.Gallen, Center for Entrepreneurial Excellence

seit 2013: HBM Unternehmerschule, Executive School of Management, Technology & Law,
Universität St.Gallen, 50%

SPEZIELLE EXPERTISE / STÄRKEN / QUALIFIKATIONEN:

seit 2015: Weltmarktführer: www.weltmarktfuehrerindex.de

ERFAHRUNG AUS ANDEREN AUFSICHTS- UND VERWALTUNGSRÄTEN SOWIE BEIRAT = (WICHTIGSTE) BISHERIGE SOWIE AKTUELLE MANDATE:

seit 2006: Beirat: Mörk Bau GmbH & Co. KG, Leonberg - Wohn-, Industrie-, Kirchenbau, Investorenprojekte

seit 2008: Geschäftsführender Gesellschafter, University Entrepreneurship Corporation gGmbH, Stuttgart –
Entrepreneurship-Projekte mit Hochschulen, Weltmarktführerindex für den DACH-Raum

1999-2017: (Stellvertretender) Aufsichtsratsvorsitzender, Promerit AG, Frankfurt/Main, (von Gründung bis zu
Verkauf an Mercer) – Beratungsunternehmen für HR-Digitalisierung sowie HR- und Business-
Transformation

2000-2017: Virtuell Bau Holding AG, St.Gallen, Verwaltungsrat/Verwaltungsratspräsident - Handwerker Netzwerk

2007-2016: Aufsichtsrat, ec4u AG, Karlsruhe - Digital Enterprise Consultant für integrierte Customer Journey-
Lösungen

ABGEDECKTE KOMPETENZEN:

Aus- und Weiterbildung von Unternehmertum; Aufsichtsfunktionen in Familien- und Partner-Unternehmen;
Erfahrungen in und mit Gründungs- und Wachstumsunternehmen in Deutschland und der Schweiz

SELBSTVERSTÄNDNIS:

Empfehlungen des Beirats müssen in der Sache fundiert, reflektiert und strukturiert sein, von den handelnden
Personen mit Überzeugung getragen werden und in Hinblick auf die Ziele des Unternehmens wirksam sein.